8 MARS 2021

JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES

Ce n'est pas aux femmes de payer la crise !

Le 8 mars
c'est la journée de lutte pour les droits des femmes et non la journée de LA femme.

Comme chaque année, **nous nous mobilisons** pour rappeler la nécessité d'agir et organiser une société réellement égalitaire.

Alors que le livre de Camille Kouchner *''La Familia grande''* dévoile les viols incestueux d'Olivier Duhamel contre son frère avec un écho considérable, nous constatons **une puissante libération de la parole, (et de l'écoute)** avec 80 000 témoignages de victimes d'agressions sexuelles, de viols incestueux publiés sous ***#MeTooInceste***

Cela confirme la **montée de l'intolérance vis-à-vis des violences sexistes et sexuelles dans notre société.**

La crise inédite que nous traversons a un impact direct sur les femmes.

Si elle a été l'occasion de mettre enfin dans la lumière l'utilité sociale de nombreux métiers à prédominance de femmes, elle se traduit aussi par des difficultés accrues pour les femmes.

En France,
l'augmentation de la précarité et de la pauvreté pénalise
d'abord les femmes :

Elles sont 30% à occuper un emploi à temps partiel, elles représentent 60% des titulaires de contrats courts et 80% des familles monoparentales; La fragilisation du fonctionnement des écoles et des crèches les impacte directement, car sommées de télétravailler tout en gardant leurs enfants, avec des conséquences immédiates sur leur carrière.

Le confinement s'est traduit par une augmentation des violences intrafamiliales. Par ailleurs, la loi visant à renforcer le droit à l'IVG et à allonger le délai légal a été rejetée par le Sénat le 20 janvier 2021, le texte qui devait être présenté à l'Assemblée Nationale le 16 février a été retirée, suite à une avalanche d'amendements (423 par les députés LR)

Si nous nous félicitons de l'allongement du congé paternité, nous sommes inquiet.es de voir pouvoirs publics comme patronat cesser les négociations et plans d'action visant à l'amélioration de la situation des femmes dans les lieux de travail au motif de la crise

Pourtant, l'égalité Femmes/Hommes
est un levier de sortie de crise.

Pour construire une société plus résiliente nous avons besoin d'investir dans le secteur des soins et du lien, de revaloriser les métiers à prédominance féminine et de mettre fin aux violences et aux discriminations. Sans une **relance de la démocratie sociale sur les enjeux liés à l'égalité femmes/hommes**, la crise peut se traduire par un grave recul de la condition des femmes et par une augmentation des inégalités.

Nous refusons que la place des femmes au travail, leur indépendance économique soient remises en cause

nous vous invitons à 2 initiatives

SAMEDI 6 MARS, rassemblements dans le Jura

- ***Lons :10h30 Place de la Liberté***
- ***St Claude: 10h30 /s Préfecture***
- ***Dole: 11h Place aux Fleurs***

LUNDI 8 MARS, rassemblement à Lons

- ***LONS , 12h30 devant la Préfecture***

ATTAC -CIDFF–EELV--FSU-LDH-#NousToutes39-NPA-OLF-PCF-Peuples Solidaires-PS

participer à une visio conférence !

#NousToutes

Google's definition of a newsletter is, "a bulletin issued periodically to the members of a society, business, or organization." A newsletter may be considered "grey literature". Newsletters delivered electronically via email (e-newsletters) have gained rapid accep

voir un film !

PEUPLES SOLIDAIRES

The inside pages of a newsletter contain full-length articles. Structure your text and photos in a way that makes browsing the issue a lot smoother and easier for the readers. Place bylines and photos accordingly, and make sure all articles contain accurate and updated information. To ensure this, the editors must get information.

"Though school newsletters carry important facts and details concerning the school community, they can also allot space for light material that can entertain or amuse readers. Create a section for comic strips or any art-related content done by the school's most talented students. Create a poll about a particular topic that you can further discuss in the next issue. Have students send in poetry or short stories and accompany them with creative visuals. You can even get interview people around the campus about an ongoing issue that would help stir relevant discourse throughout the school community.

8 mars 2021

CE N'EST PAS AUX FEMMES DE PAYER LA CRISE !